



CP 2001/124 Final FR/en

TITLE / TITRE

CP statement on tobacco advertising and sponsorship

Prise de position du CP concernant la publicité et le parrainage des produits du tabac

AUTHOR / AUTEUR

British delegation – Délégation britannique

CONCERNING / CONCERNE

All delegations

Approved during the Board meeting on the 22/09/2001

Conseil

Approuvé lors de la réunion du Conseil le 22/09/2001

PURPOSE / OBJET

INFORMATION

DATE

22/09/2001

KEYWORDS / MOTS CLEFS

Tobacco - Tabac

Prise de position du CP émanant de la délégation britannique

Proposition de mai 2001 de Directive UE sur la publicité et le parrainage du tabac

Le CP soutient, par principe, toute mesure UE visant la réduction de morts et lésions causées par les maladies tabagiques en Europe. Toutefois, le CP craint que l'interdiction de publicité proposée par la Commission soit trop restrictive: en particulier, cette interdiction n'aborde pas la publicité indirecte qui fait la promotion de marques de tabac au moyen de produits non tabagiques (vêtements Marlboro, bottes Camel, etc.). Le CP redoute qu'une faible interdiction UE puisse miner l'établissement de contrôles plus stricts par les Etats membres sur la promotion du tabac. Le CP se réserve dès lors le droit de retirer son soutien en faveur de la Directive proposée si des garanties suffisantes ne sont pas mises en place.